



CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1858

RESUMEN ECONÓMICO

ABRIL 2026 | REGIÓN DE VALPARAÍSO

Departamento de Estudios CRCP

Este documento reúne los principales indicadores económicos nacionales y regionales, con el objetivo de entregar una visión rápida del desempeño económico reciente. La información proviene de fuentes oficiales como INE, Banco Central y organismos sectoriales.

ÍNDICE

IMACEC	2
Barometro	3
Empleo	4
IPC y UF	5
Exportaciones	6
Ventas del Comercio	7
IPoM	8
Ventas Online Retail	9
Centros Sercotec	10
Encuesta Victimización	11

IMACEC

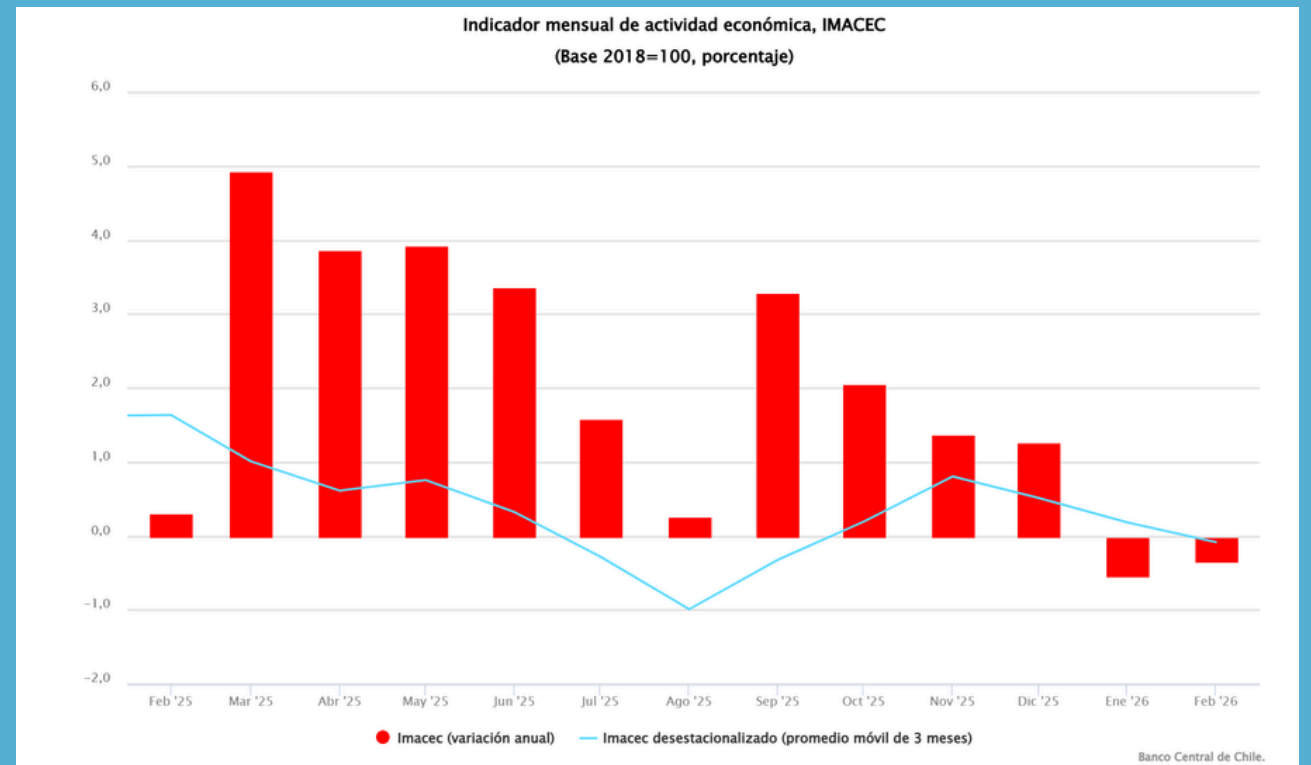
Actividad económica febrero 2026

CRECIMIENTO INTERANUAL

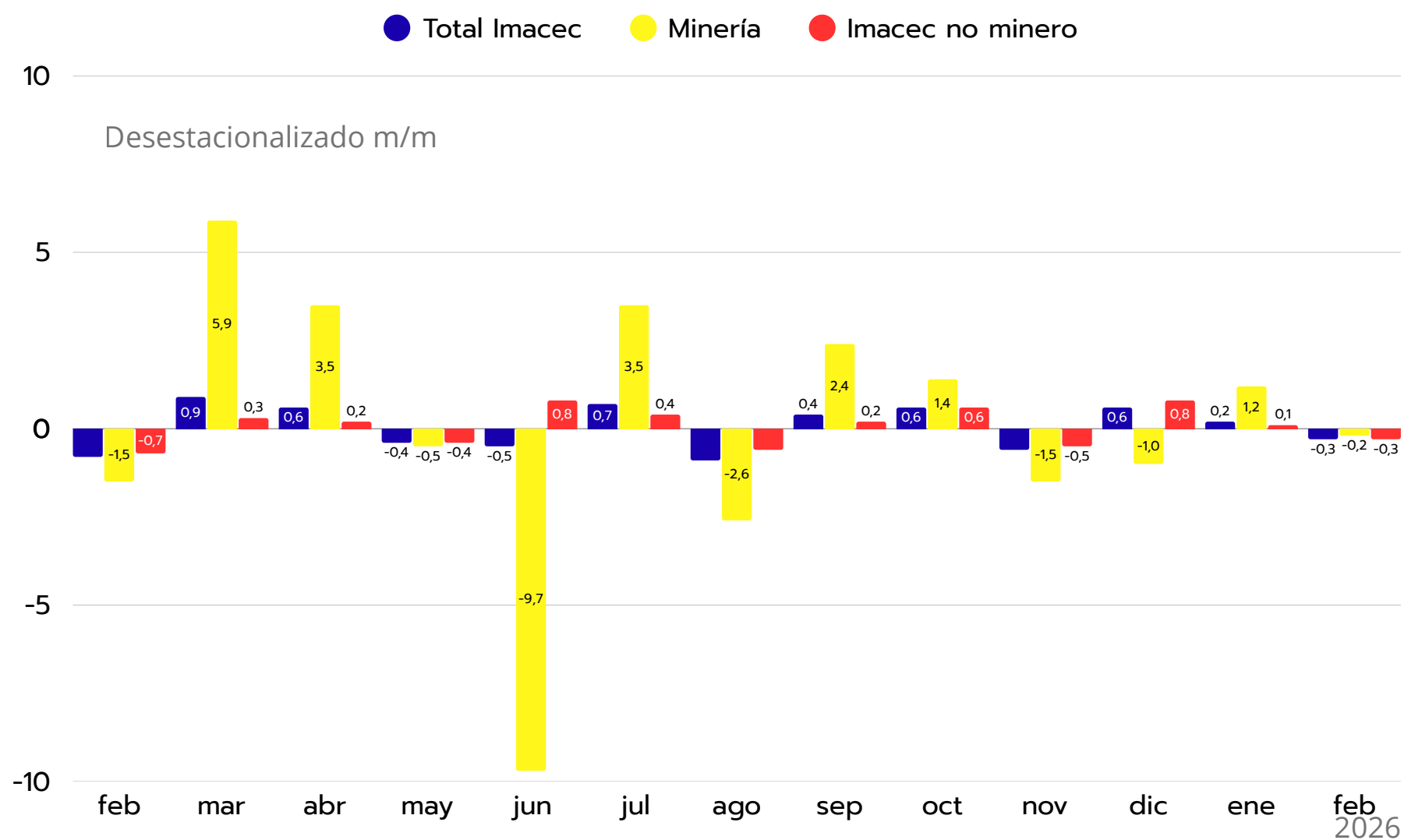
-0,3%

El Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC) de febrero registró una caída en comparación con igual mes de 2025. Anualmente los sectores de:

- Producción de bienes -3,7%
- Comercio 0,2%
- Servicios 1,6%



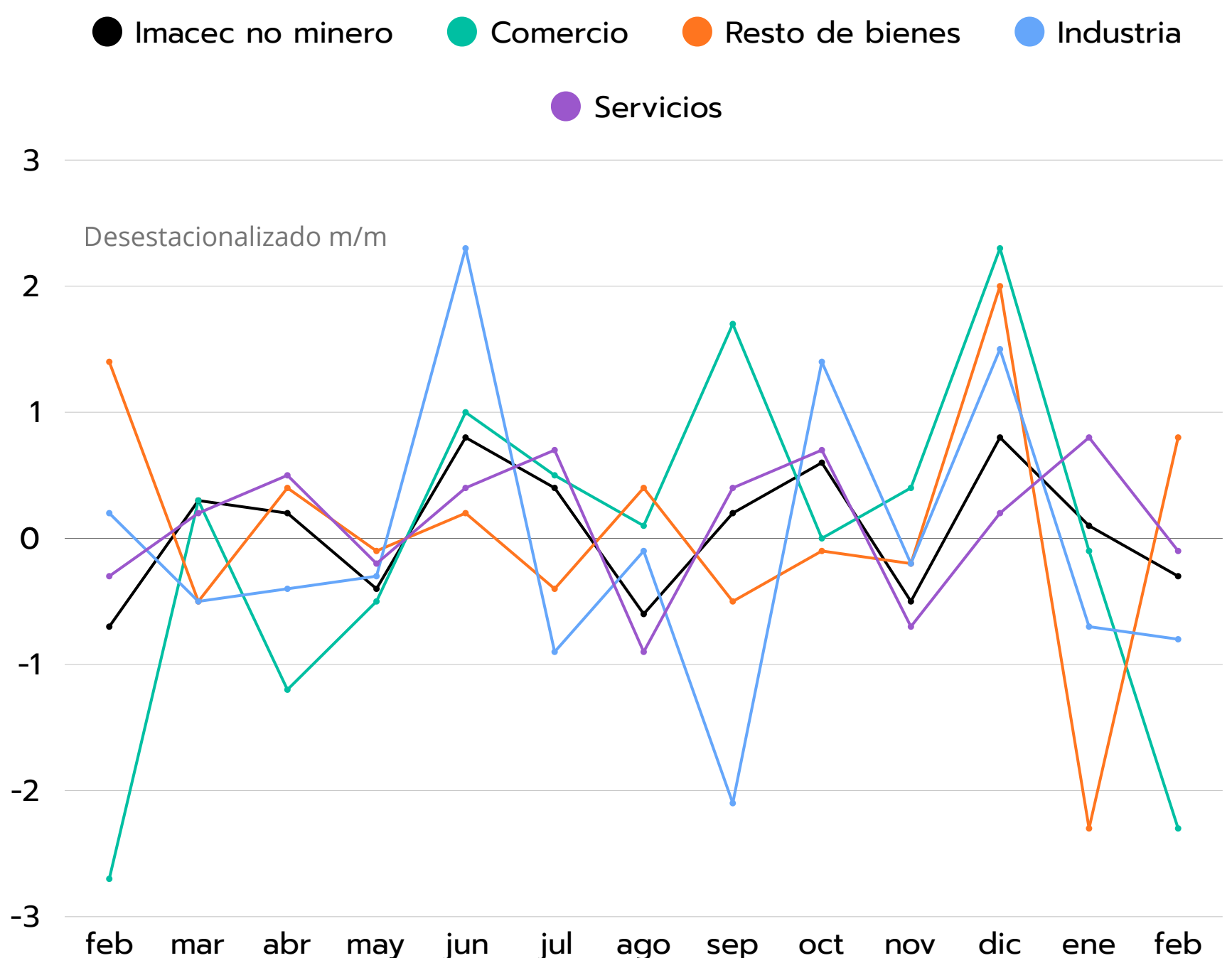
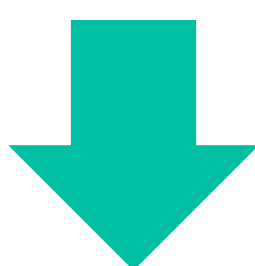
EL SIGUIENTE GRÁFICO MUESTRA LA EVOLUCIÓN DEL IMACEC TOTAL, JUNTO A SUS COMPONENTES MINERO Y NO MINERO, EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE FEBRERO DE 2025 Y FEBRERO DE 2026



Fuente: Departamento de Estudios de CRCP con información del Banco Central

COMPENSADO EN PARTE POR EL DESEMPEÑO DE LOS SERVICIOS

En términos desestacionalizados, el sector resto de bienes registró un alza de 0,8% mensual. En contraste, comercio, servicios e industria mostraron retrocesos.



Fuente: Departamento de Estudios de CRCP con información del Banco Central 2026

BAROMETRO

SEMANA SANTA ABRIL 2026

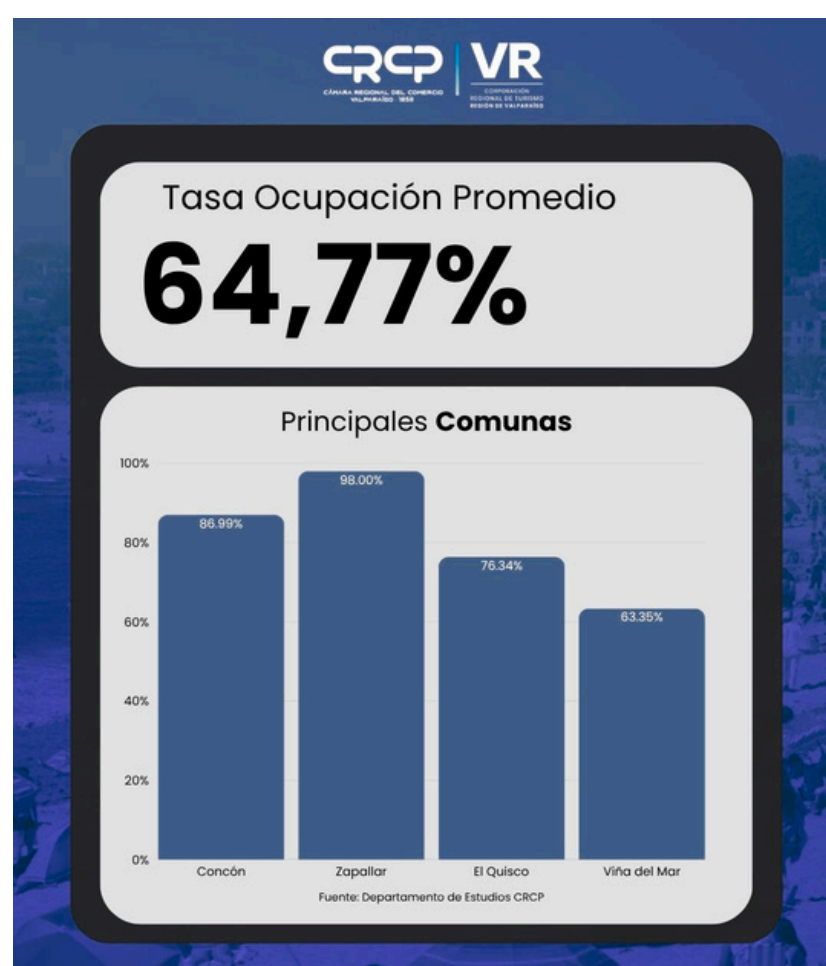
OCUPACIÓN EFECTIVA PROMEDIO

64,77 %

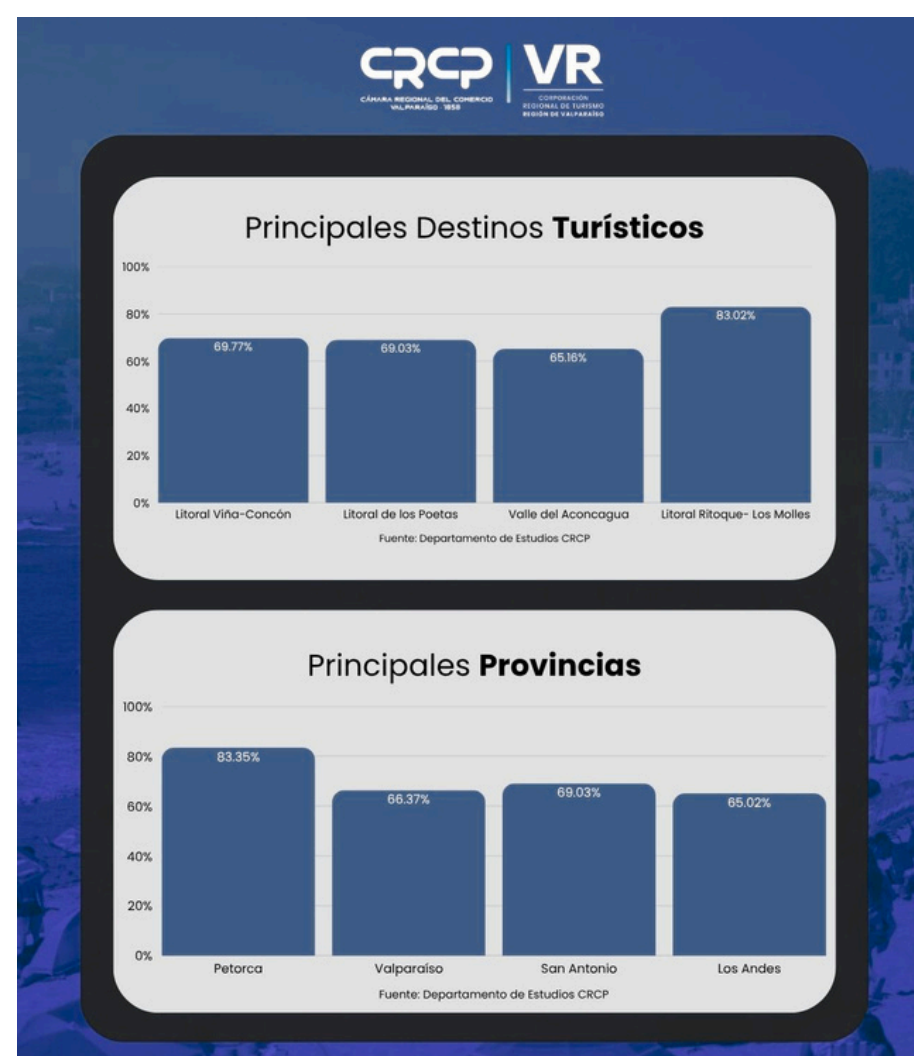
El Barómetro de ocupación efectiva de Semana Santa confirma un promedio regional de 64,77%, en línea con las proyecciones que ya anticipaban un repunte impulsado por reservas de último minuto. Este comportamiento da cuenta de un cambio relevante en la forma en que las personas están planificando sus viajes, tomando decisiones cada vez más cerca de la fecha y ajustándose a variables económicas más contingentes.

OCUPACIÓN EFECTIVA DE SEMANA SANTA

Al analizar el desempeño territorial, los destinos con mayores niveles de ocupación —como Concón, Zapallar, Algarrobo, Quintero y el Valle del Aconcagua— comparten una característica clave: su cercanía con Santiago. En promedio, estos destinos se ubican a poco más de 130 kilómetros de la capital, lo que permite viajes más acotados en tiempo y, especialmente, en costo.



PRINCIPALES DESTINOS Y PROVINCIAS



Entre los destinos con mayor ocupación se encuentran Zapallar (98%), Hijuelas (88%), Concón (86,99%) y Quintero (84,27%), consolidando una tendencia hacia destinos cercanos a Santiago y con menor nivel de saturación. En tanto, balnearios tradicionales como Viña del Mar registraron una ocupación de 65,35%, en línea con el promedio regional, mientras que Valparaíso alcanzó un 49,96%, evidenciando una redistribución de la demanda turística dentro de la región.

EMPLEO

TRIMESTRE MÓVIL DICIEMBRE - FEBRERO 2026

TASA DE DESOCUPACIÓN

9,2%

Tasa de desocupación regional alcanzó 9,2%

La Región de Valparaíso registró una tasa de desocupación de 9,2% en el trimestre móvil diciembre-febrero, según el último boletín del INE. La cifra representa un alza de 1 punto porcentual en doce meses, posicionando a la región entre las más afectadas del país, solo por debajo del Biobío (9,6%) y por sobre el promedio nacional (8,3%).

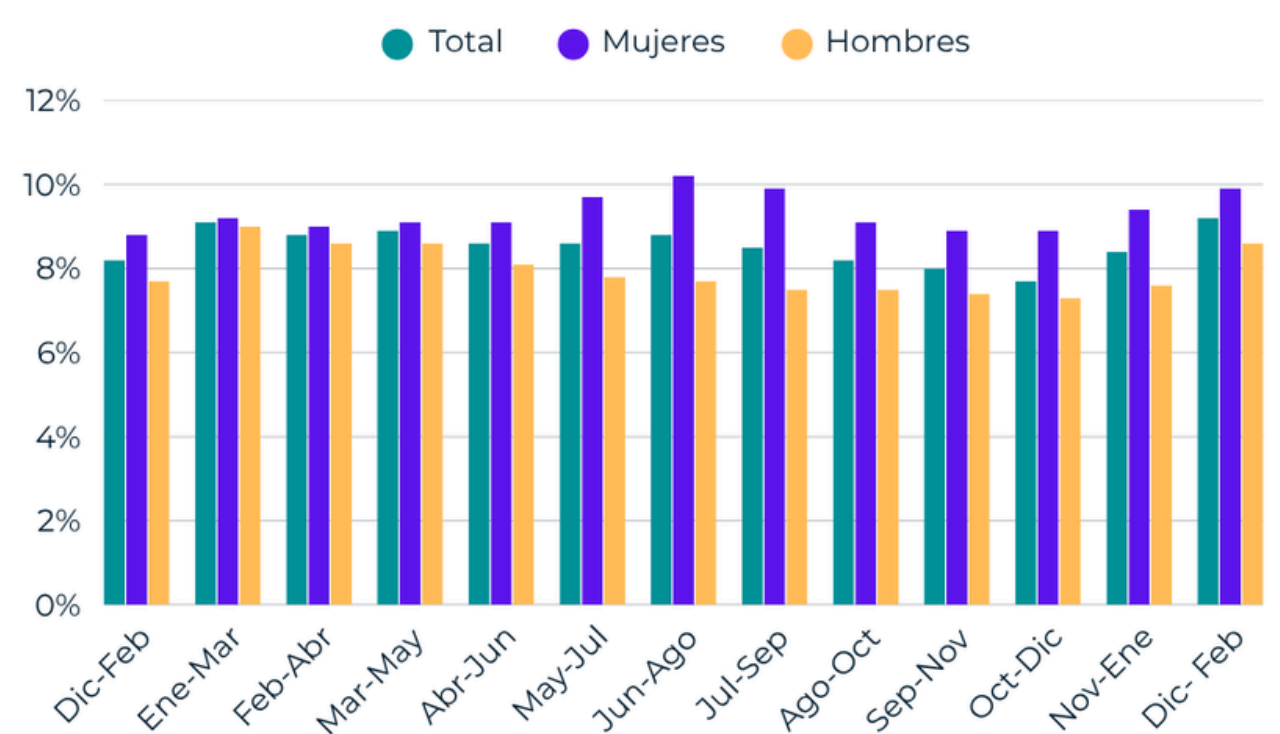
DESOCUPACIÓN FEMENINA

9,9%

DESOCUPACIÓN HOMBRES

8,6%

Tasa de desocupación (%) Región de Valparaíso
Trimestres móviles Diciembre - Febrero



Fuente: Departamento de Estudios de CRCP

SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS



ACTIVIDADES DE SALUD

12,65 %



ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

17,6 %



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

13,1 %

El ascenso de la población ocupada fue incidido por actividades de salud (12,6%), alojamiento y servicios de comida (17,6%) y administración pública (13,1%), en tanto que, por categoría ocupacional, incidieron principalmente en el ascenso, las personas asalariadas formales (3,4%) y empleadoras (15,8%).

IPC

Marzo 2026

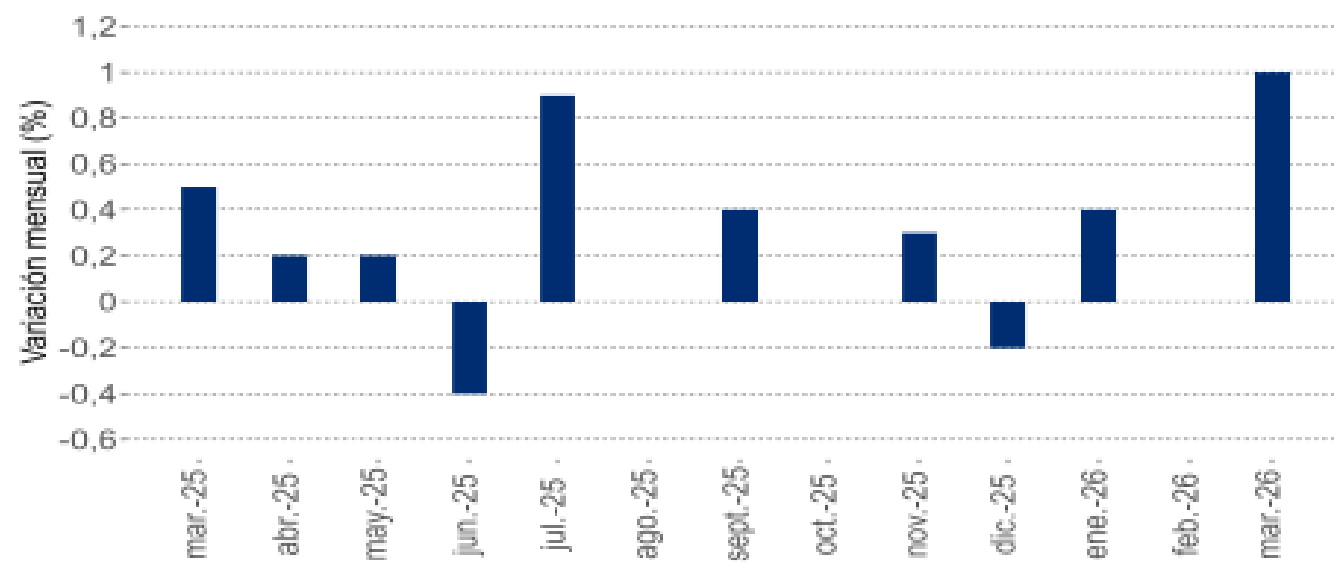
CRECIMIENTO INTERANUAL

1,0%

En marzo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,0%, acumulando 1,4% en el año y 2,8% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(marzo 2025 - marzo 2026)



Fuente: INE

REGISTRÓ UN ALZA MENSUAL

En el tercer mes del año, diez de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas.

Vestuario y calzado



(2,0%)

Alimentos y bebidas no alcohólicas



(0,6%)

Restaurantes y alojamientos



(0,7%)

Bienes y servicios diversos



(- 0,5%)

UNIDAD DE FOMENTO (UF)

Abril 2026

ABRIL 2026

La Unidad de Fomento (UF) es una unidad de cuenta reajutable utilizada en Chile, expresada en pesos, cuyo valor se actualiza diariamente de acuerdo con la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) informada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). El reajuste mensual se distribuye de forma gradual entre el día 10 de un mes y el día 9 del mes siguiente.

Se emplea como referencia en contratos e instrumentos financieros de largo plazo, especialmente en los mercados inmobiliario y crediticio, ya que permite preservar el valor real de los montos frente a la inflación.

DÍA	VALOR
14	39907,85
15	39921,85
16	39934,33
17	39947,58
18	39960,83
19	39974,09
20	39987,35
21	40000,61
22	40013,88

Datos del Banco Central

EXPORTACIONES

ProChile enero-marzo 2026

US\$14.526 MILLONES

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO EN ENERO - MARZO



Agropecuario

Minerales

Manufacturas

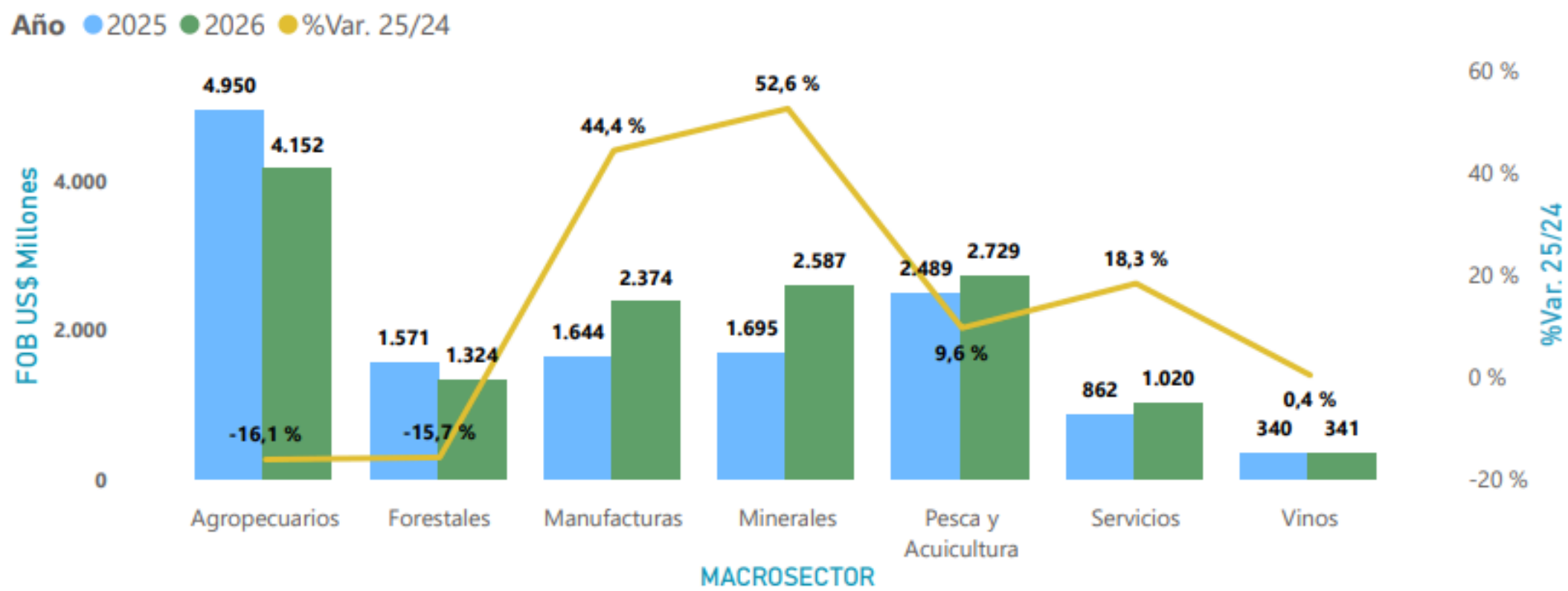
Pesca

Forestal

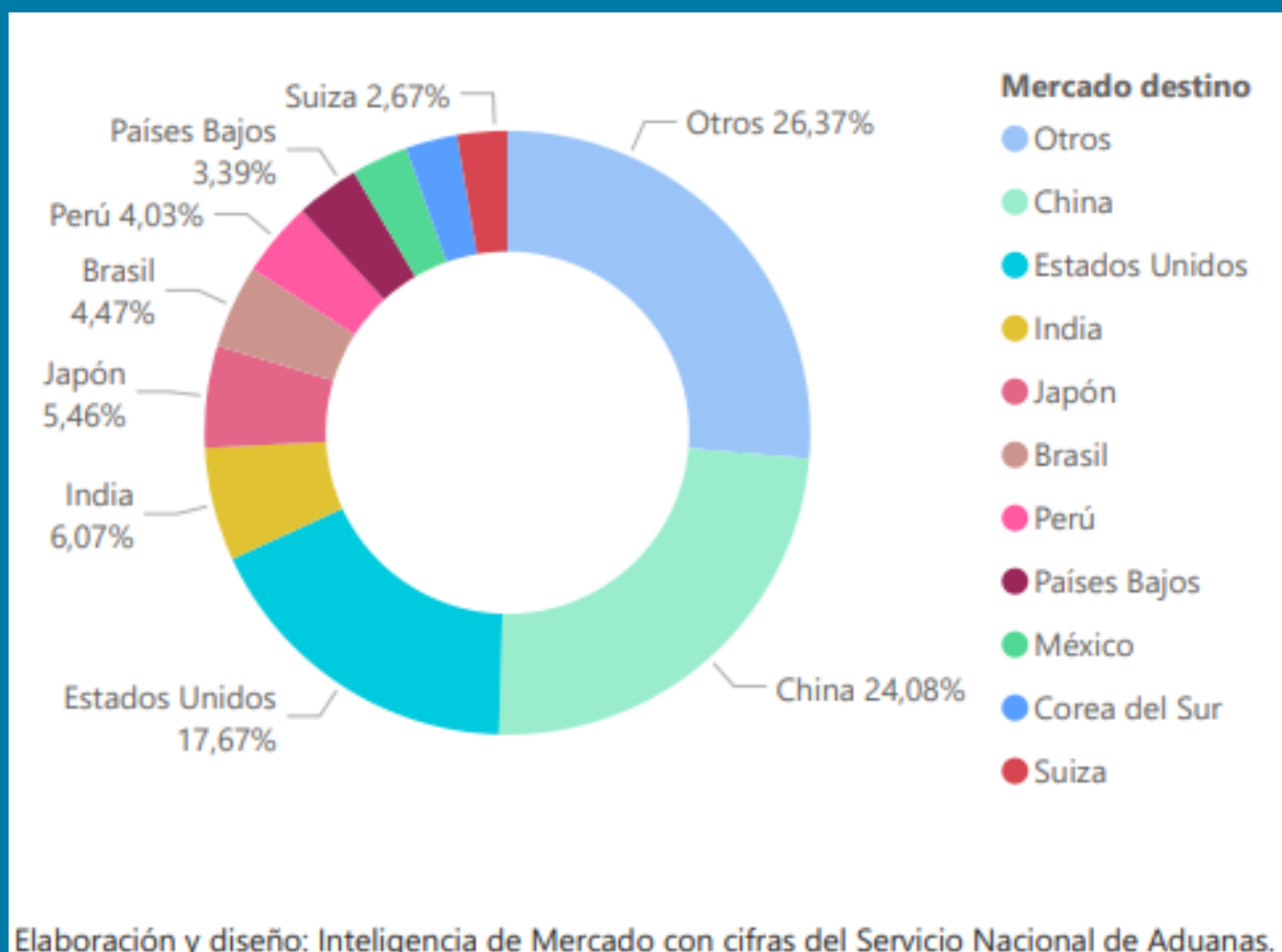
Servicios

Vinos

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR ENE - MAR (2026-2025)



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO ENE - MAR



MERCADOS MÁS DESTACADOS DE 2026*

Mercado destino	FOB US\$ Millones	Variación
India	881	293,2 %
Japón	793	3,7 %
Perú	585	21,8 %
Países Bajos	493	8,9 %
México	440	7,9 %

*Se refiere a mercados con las mayores tasas de crecimiento y principales montos exportados.

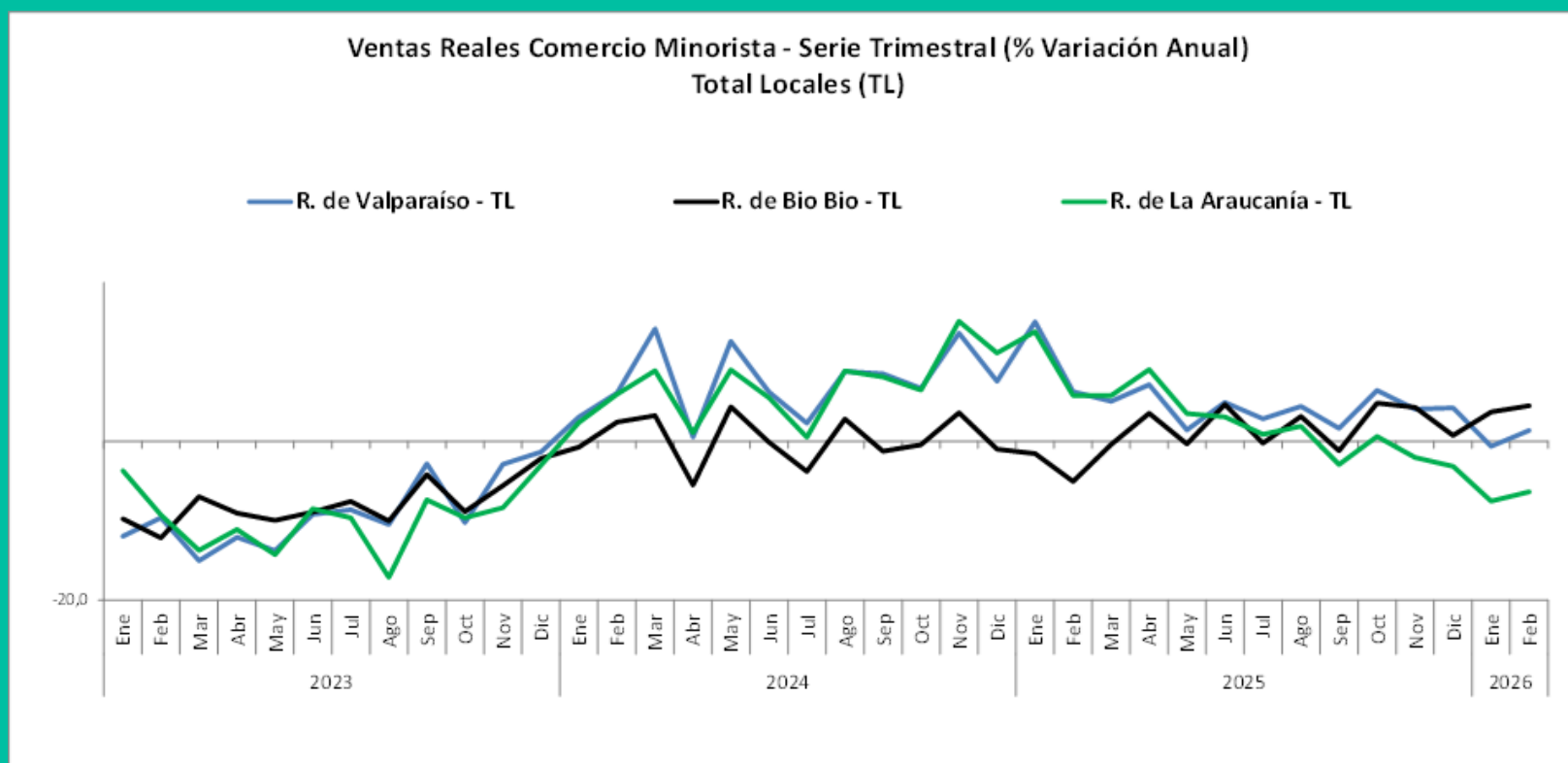
VENTAS DEL COMERCIO

Minoristas enero-febrero 2026

CRECIMIENTO MARGINAL

0,4%

Las ventas presenciales del comercio minorista en la Región de Valparaíso registraron un comportamiento acotado durante el inicio de 2026, marcando una caída real anual de 0,6% en enero y un crecimiento de 1,4% en febrero, lo que se traduce en un alza marginal de 0,4% en el bimestre.



Fuente: CNC

CATEGORÍAS DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTAS

A nivel de categorías, el desempeño continúa siendo heterogéneo. Mientras Vestuario lidera con un crecimiento acumulado de 6,1% en el bimestre, otras líneas presentan caídas relevantes, como Artefactos Eléctricos (-7,3%) y Muebles (-5%), evidenciando un consumidor que prioriza compras más inmediatas por sobre bienes de mayor valor.



Vestuario 6,1%



Artefactos eléctricos -7,3%

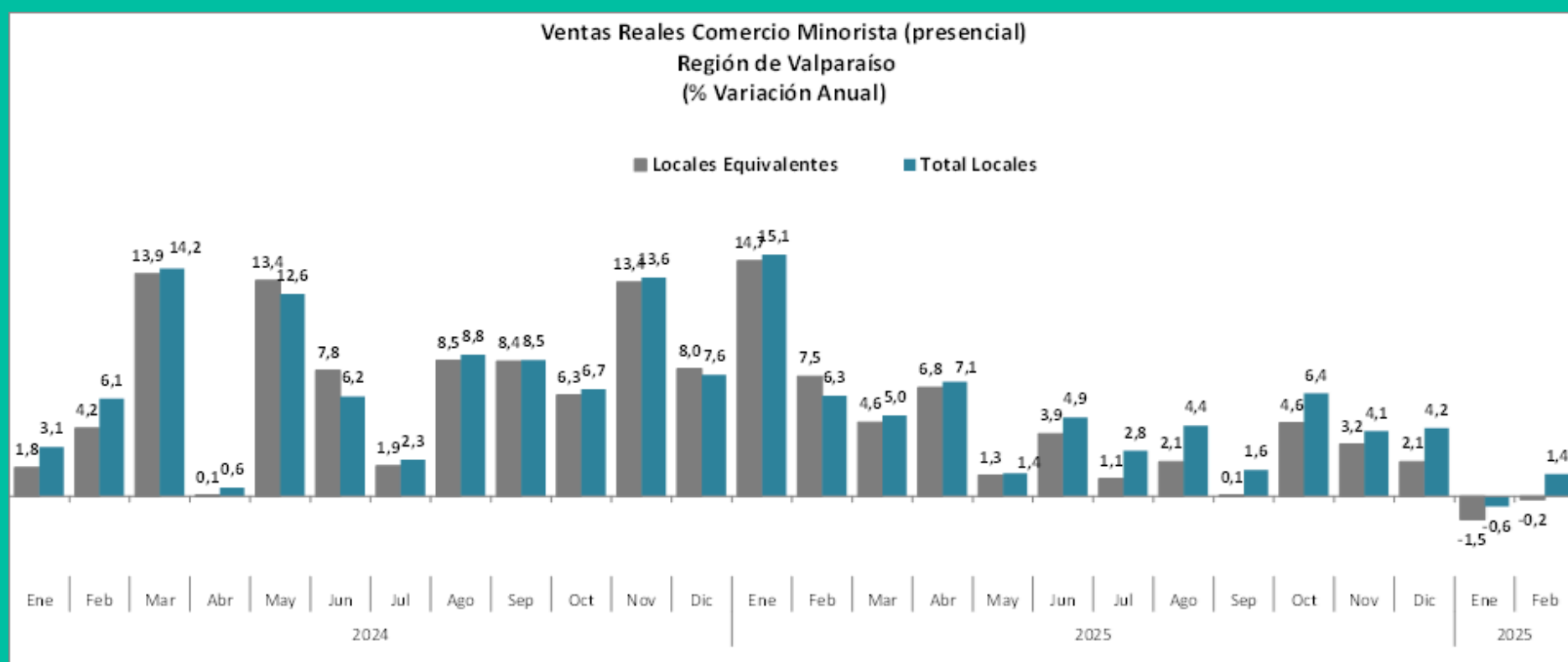


Calzado -5,9%

COMPARATIVO VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA PRESENCIAL

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron una baja de 1,5% real anual en enero y una caída en el margen de 0,2 en febrero, acumulando en el bimestre una baja de 0,8%.

En cuanto al resultado del trimestre móvil diciembre - febrero, se evidencia un alza de 2%, por debajo del período anterior.



Fuente: CNC

IPOM

MARZO 2026

Tasa Política Monetaria

4,5 %

Crecimiento económico

1,5 / 2,5 %

2026

1,5 / 2,5 %

2027

1,5 / 2,5 %

2028

ESCENARIO INTERNACIONAL



Guerra Medio Oriente



Petróleo



Tipo de cambio más volátil

ESCENARIO NACIONAL

Durante los últimos meses, la economía chilena evolucionó según lo previsto. A fines de 2025 la actividad se expandió a un ritmo coherente con su potencial y la inflación de febrero se ubicó por debajo de 3%. Sin embargo, la guerra en Medio Oriente ha elevado considerablemente los precios externos de la energía y ha añadido un alto grado de incertidumbre a las perspectivas para la economía global y local, luego de que en el inicio del año se observara un mayor impulso externo.

PROYECCIÓN

La guerra ha impactado el abastecimiento de diversas materias primas, entre ellas el petróleo, cuyo precio ya supera los US\$100 por barril. A esto se suma el encarecimiento de otros insumos clave, como los fertilizantes, el gas natural y diversos productos químicos, además del aumento en los costos de transporte. Dada la magnitud del shock, estas alzas tendrán un efecto directo sobre la inflación, tanto a nivel global como local. Sin embargo, por ahora resulta difícil anticipar con un grado razonable de certeza la duración, intensidad y efectos finales del conflicto.

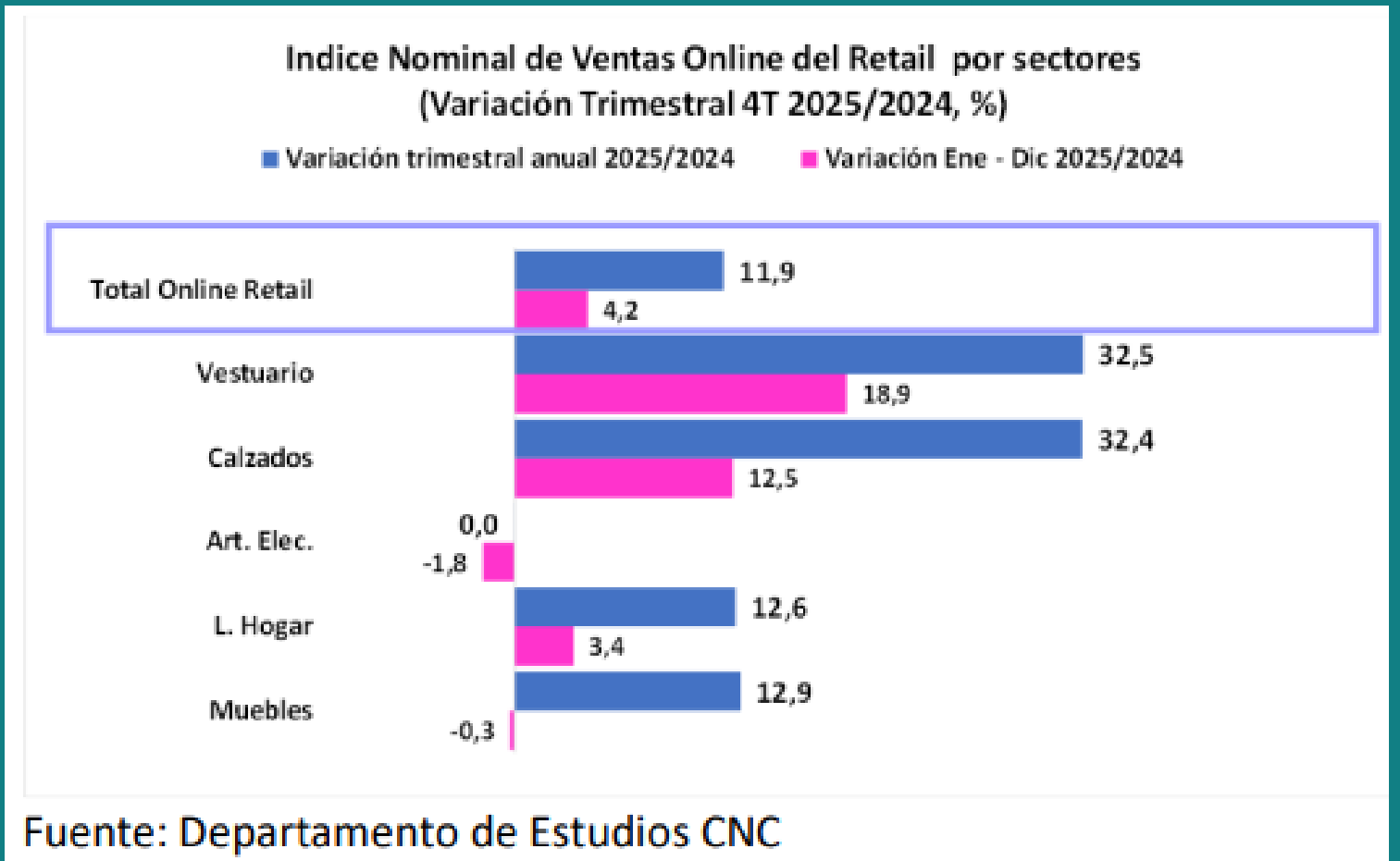
VENTAS ONLINE RETAIL

Cuarto trimestre 2025

TOTAL ONLINE RETAIL

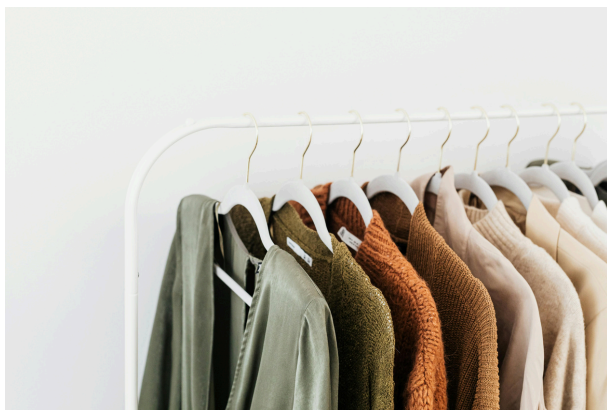
11,9%

En el cuarto trimestre de 2025, Vestuario (+32,5%) y Calzado (+32,4%) lideraron el crecimiento de las ventas online, impulsados por las campañas de Cyber Day y Black Friday. En contraste, los Artefactos Eléctricos mostraron un desempeño plano (0%), mientras que Línea Hogar (+12,6%) y Muebles (+12,9%) registraron alzas moderadas.



CATEGORÍAS DE LAS VENTAS DEL RETAIL

Durante el cuarto trimestre se ven resultados mixtos, donde destaca vestuario y calzado, mientras que artefactos electrónicos marca un nulo incremento.



Vestuario 32,5%



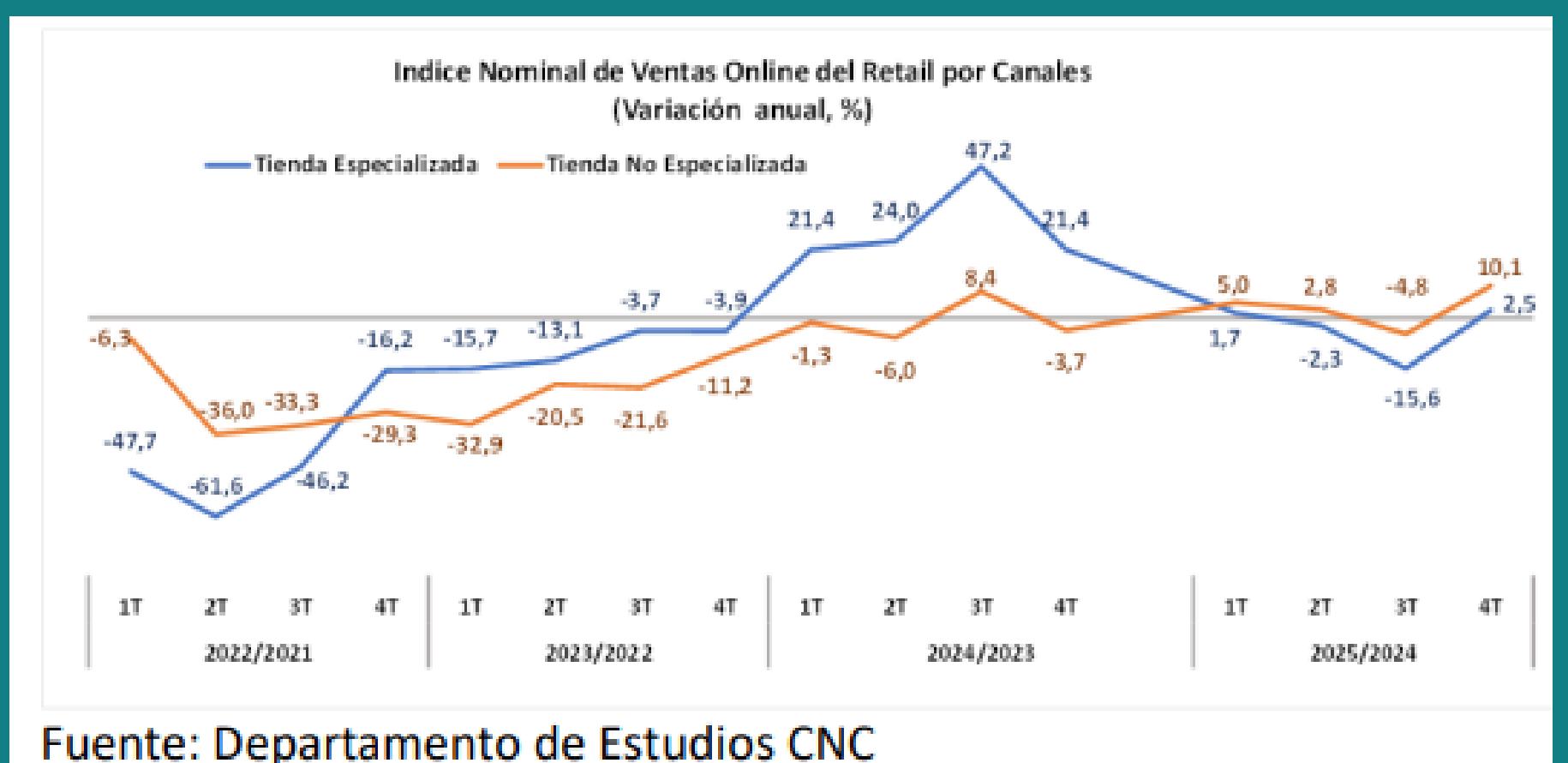
Art. Elec. 0,0%



Calzado 32,4%

VENTAS ONLINE DEL RETAIL POR CANALES

Respecto a los canales, las tiendas especializadas de las categorías estudiadas registraron un alza anual de 2,5% en el cuarto trimestre de 2025, dado un fuerte impulso en octubre (+129%), cerrando el año con una baja de 3,1%, mientras que las tiendas no especializadas marcaron un crecimiento de 10,1% el último trimestre de 2025, cerrando el año con un alza de 3,7% nominal.



CENTROS SERCOTEC

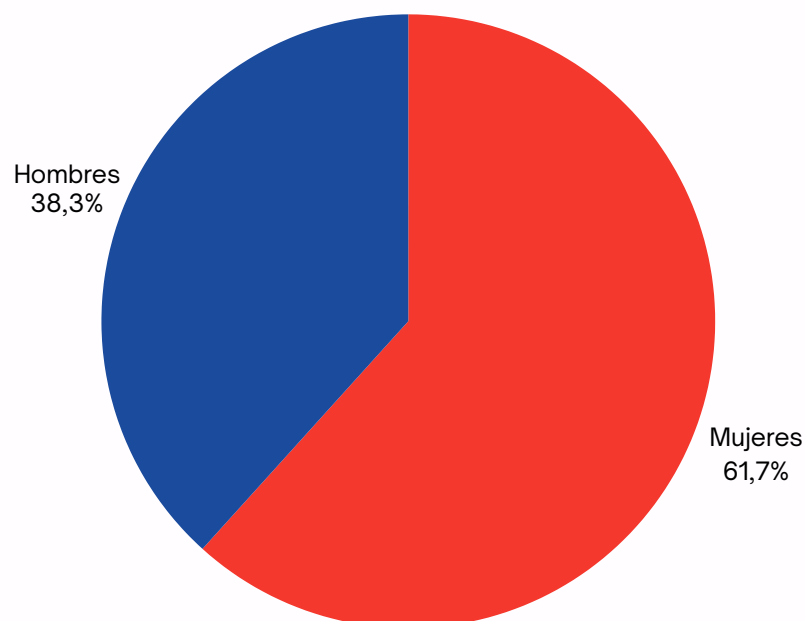
Valparaíso - San Antonio - Marga Marga



\$68.518.532

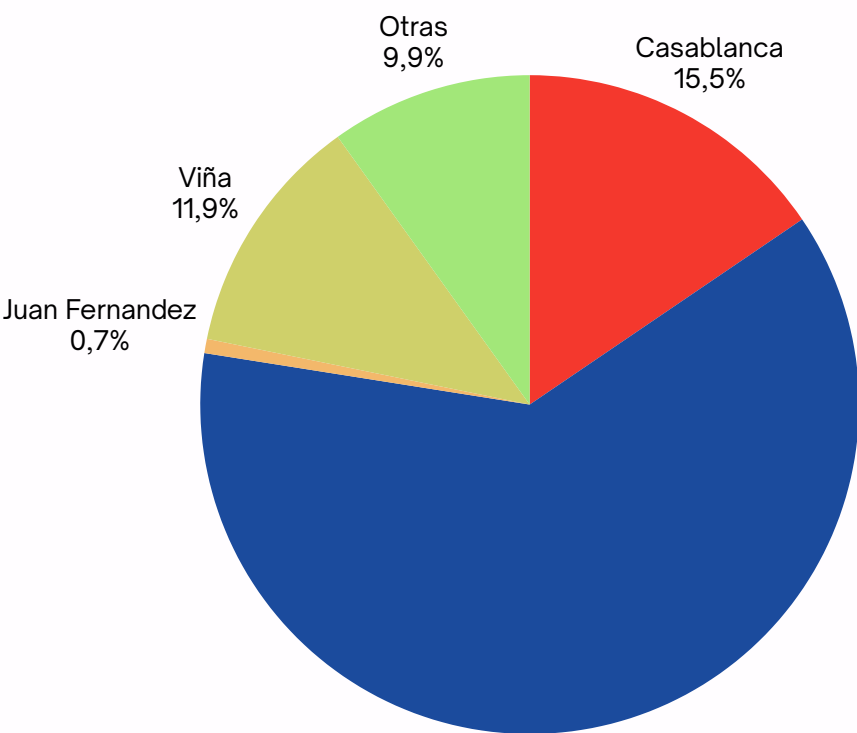
MONTO LEVANTADO POR EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Empresas asesoradas



Fuente: Sercotec Valparaíso

Negocios con temáticas de Sustentabilidad



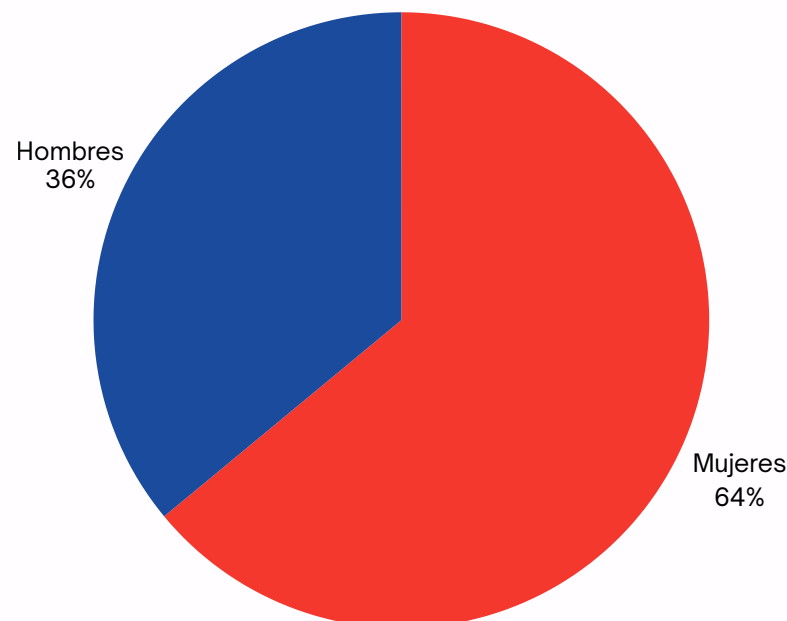
Fuente: Sercotec Valparaíso



\$20.497.495

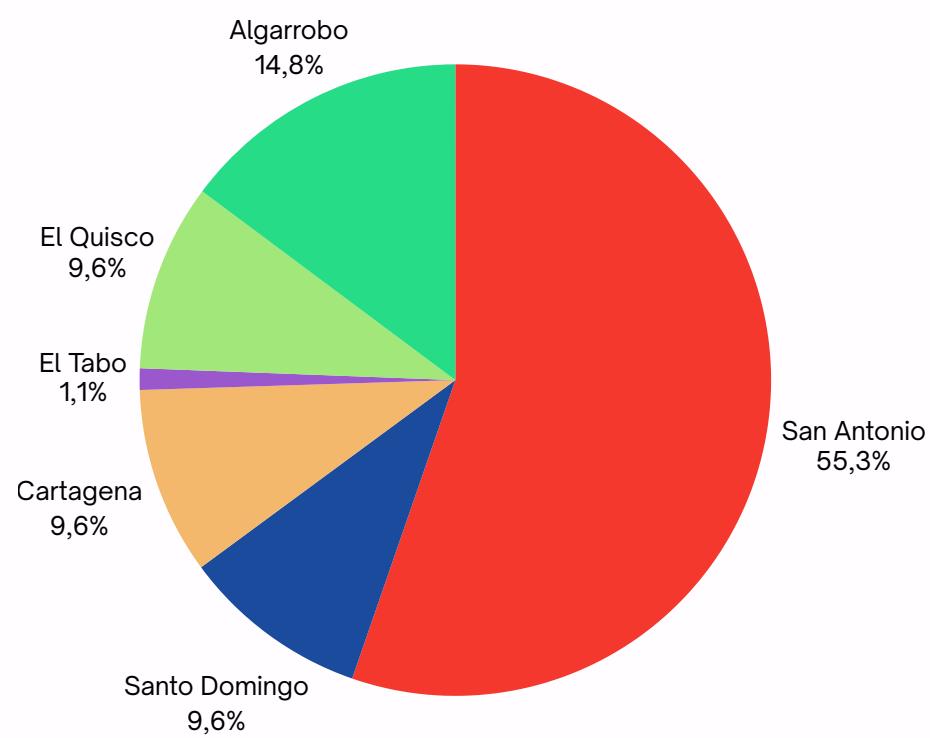
MONTO LEVANTADO POR EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Empresas asesoradas



Fuente: Sercotec San Antonio

Distribución territorial de empresas lideradas por mujeres



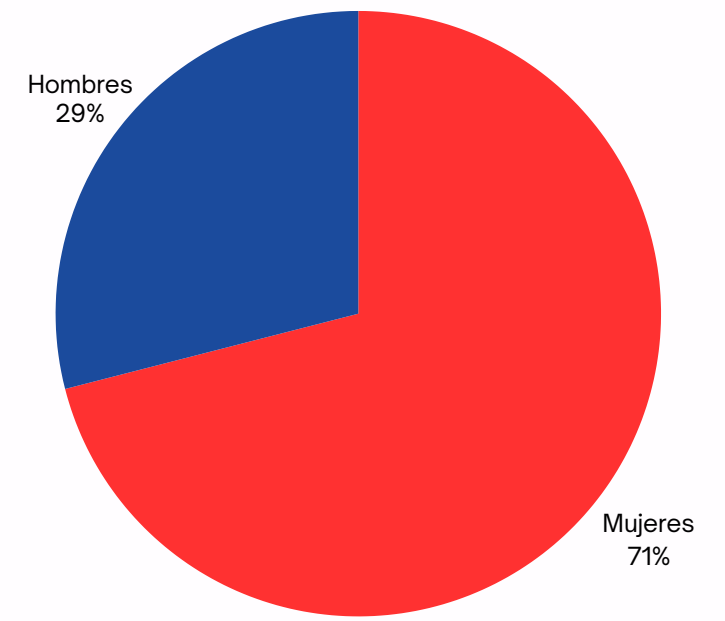
Fuente: Sercotec San Antonio



\$68.284.047

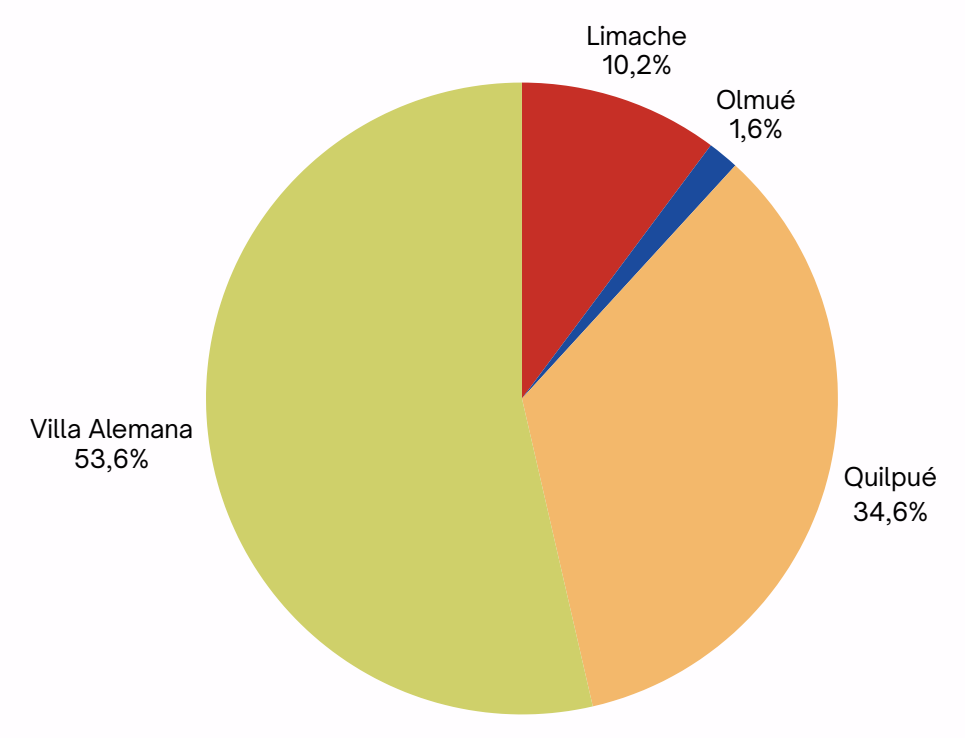
MONTO LEVANTADO POR EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Empresas asesoradas



Fuente: Sercotec Marga Marga

Negocios con temáticas de Sustentabilidad



Fuente: Sercotec Marga Marga

EMPRENDEDORES DESTACADOS MES DE MARZO



Sercotec Valparaíso



Sercotec San Antonio



Sercotec Marga Marga

VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO

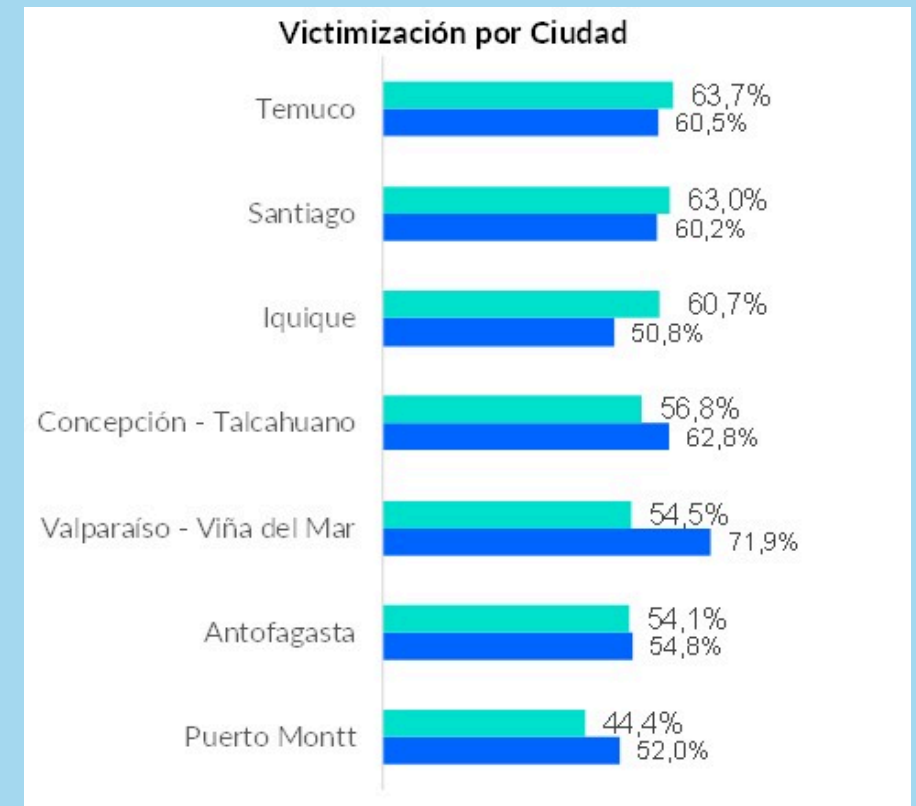
Segundo Semestre 2025

INFORME ELABORADO POR LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

54,5%

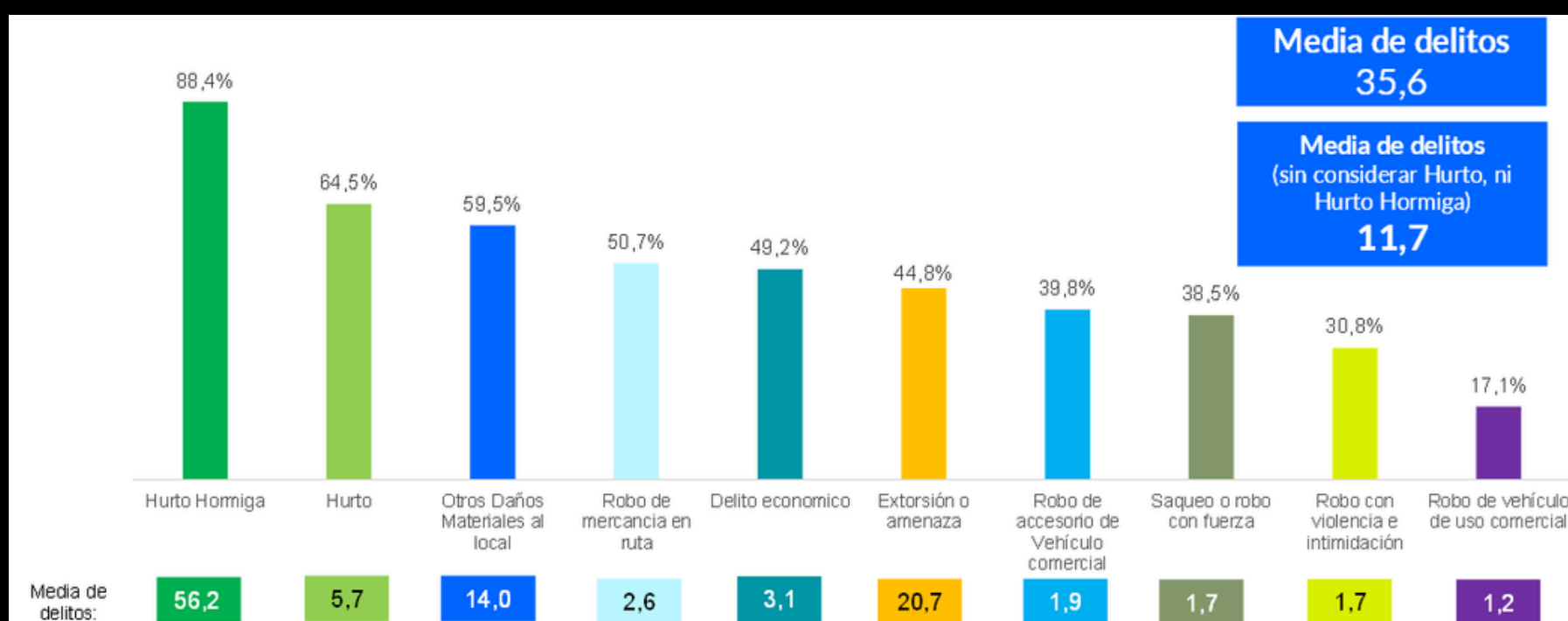
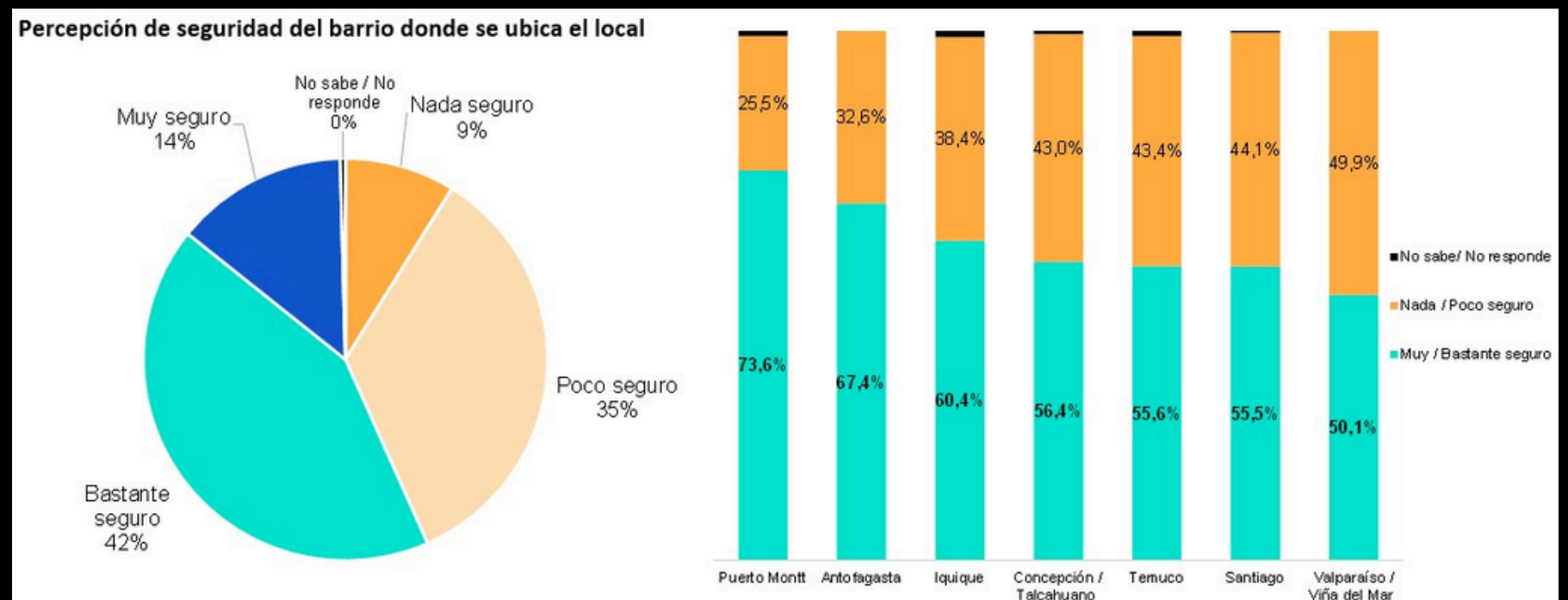
Promedio de Valparaíso -
Viña del Mar

El sondeo, realizado entre el 7 de enero y el 2 de marzo de 2026 a 1.209 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, revela una **tasa de victimización de 61,2%**. En términos generales, este resultado no muestra cambios significativos respecto de la medición anterior. Sin embargo, sí se observan diferencias a nivel de capitales regionales: se registra una baja significativa en Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Puerto Montt, mientras que Iquique presenta un aumento relevante.



VICTIMIZACIÓN PROMEDIO DE VALPARAÍSO - VIÑA DEL MAR SEGUNDO SEMESTRE 2025

La medición también evidencia una señal de alerta: pese a la disminución en la victimización, **Valparaíso y Viña del Mar registran la mayor percepción de inseguridad del país, con un 49,9%** de los encuestados que considera que su barrio es poco o nada seguro, superando al resto de las ciudades evaluadas.



El hurto hormiga, con un 26,2%, y otros daños materiales al local, con un 22,5%, encabezan la lista de delitos en la ciudad. Les siguen el hurto, con un 20,9%, y los delitos económicos, con un 7,5%. Por su parte, los robos de mayor connotación violenta —que incluyen el saqueo o robo con fuerza, así como el robo con violencia e intimidación— afectaron a un 11,6% de los encuestados.